

OPĆI UVIJETI POSLOVANJA

Ovi opći uvjeti poslovanja vrijede za sve ugovore o oglašavanju, tj. o najmu i podnajmu oglasnih površina tvrtke **METRO MEDIA d.o.o.**, upisana na Trgovačkom sudu u Sisku, MB 2009188, 44320 Kutina, J.J. Strossmayera 5 i kao prilog predstavljaju sastavni dio svakog ugovora ili narudžbe. Ukoliko su ugovorom dogovoreni drugačiji uvjeti, vrijede oni iz ugovora. Ovi opći uvjeti poslovanja vrijede od 01.01.2006. godine.

Članak 1.

Narudžbe za akcije oglašavanja se primaju isključivo u pismenom obliku. Narudžba se mora predati najmanje 40 dana prije početka akcije oglašavanja, i mora sadržavati, točan naziv akcije oglašavanja, trajanje akcije oglašavanja, s točnim početkom i krajem akcije te broj plakatnih površina. Svaka eventualna promjena akcije oglašavanja također mora biti u pisanom obliku.

Članak 2.

Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj plakata, te u slučaju povrede Zakona Republike Hrvatske o oglašavanju, povrede autorskog prava ili sličnog, izravno odgovara oštećenoj osobi. Tvrtka METRO MEDIA nema nikakvu pravnu ni moralnu odgovornost prema istoj osobi.

Članak 3.

Naručitelj može i otkazati akciju oglašavanja i to najkasnije 35, (trideset i pet) dana prije početka same akcije oglašavanja, obavezno pisanim putem uz obrazloženje. Ako naručitelj otkaže izvan tih rokova, plaća sljedeće naknade za naručenu uslugu i to:

- u slučaju otkazivanja akcije oglašavanja 0-15 dana prije početka 100%
- u slučaju otkazivanja akcije oglašavanja 15-25 dana prije početka 75%
- u slučaju otkazivanja akcije oglašavanja 25-35 dana prije početka 35%

Članak 4.

Stalne oglasne površine koju su u zakupu godinu dana, moraju se otkazati 30, (trideset) dana prije isteka roka akcije oglašavanja. U protivnom ugovor se produžuje na sljedećih godinu dana, pod istim uvjetima.

Članak 5.

Cijene usluge oglašavanja izražene su u kunama. Cijene su izražene bez poreza na dodanu vrijednost. Ovisno o samoj vrsti akcije, roku trajanja oglasne akcije, broju zakupljenih oglasnih površina, METRO MEDIA, omogućava popuste i provizije. U slučaju promijene cijene oglašavanja METRO MEDIA je dužna na vrijeme obaviti najkasnije 50, (pedeset) dana prije primjene istih.

Članak 6.

U slučaju zabrane izvješavanja ili uklanjanj reklamnih panoa, od strane nadležnih vlasti ili vlasnika zemljišta, ili da je na bilo koji drugi način onemogućeno raspolaganje oglasnim površinama tvrtki METRO MEDIA, ugovor

se smatra ništavnim i naručitelj nema pravo na odštetu. U tom slučaju naručitelj eventualno ima pravo na povrat uplaćenog avansa za tu oglasnu površinu.

Članak 7.

METRO MEDIA se obavezuje da će oglasne površine držati konstantno u ispravnom stanju, voditi brigu o ispunjavanju dogovorenih uvijeta oglašavanja, osvjetljenosti oglasne površine, ako je tako dogovoreno. U slučaju oštećenja plakata u najkraćem roku obavijestiti naručitelja, i zamjeniti oštećen plakat ispravnim. Metromedia se obavezuje da će sva oštećenja ukloniti u najkraćem roku. Eventualna oštećenja ne daju pravo naručitelju za naknadu štete.

Članak 8.

Reklamacije se također daju u pisanom obliku. METRO MEDIA se obavezuje da će ih ispitati i u najkraćem roku otkloniti.

Članak 9.

METRO MEDIA izdaje račune nakon isteka akcije oglašavanja, a ako ona traje dulje od mjesec dana, po isteku svakog mjeseca kada je akcija oglašavanja počela.

Članak 10.

Naručitelj je dužan dostaviti plakate, kao i sav ostali potreban reklamni materijal najkasnije 5, (pet) dana prije početka akcije oglašavanja. METRO MEDIA se obavezuje da će svi plakati biti nalijepljeni do početka oglasne akcije. Ukoliko naručitelj na vrijeme ne dostavi reklamne plakate METRO MEDIA nije dužna produžiti akciju oglašavanja za zakašnjelo vrijeme, a naručitelj je dužan platiti puni iznos. Zbog kvalitete same akcije, i konstantne ispravnosti oglasnih plakata, naručitelj je dužan dostaviti 30 % više plakata. Postavljanje samih plakata na reklamne površine traje najduže 5(pet) dana.

Članak 11.

METRO MEDIA također omogućava posebne popuste za akcije oglašavanja ako su one od posebnog društvenog interesa i to, kazalištima ,muzejima, humaniternim akcijama, ekološkim akcijama, do 30%, sukladno slobodnim kapacitetima
članak 12.

Opći uvjeti poslovanja su obvezatni za obje ugovorene strane, tj. za korisnike ugovora. Opći uvjeti poslovanja traju neodređeno vrijeme ili do njihovog opoziva, i stupaju na snagu potpisivanjem ugovora o narudžbi akcije oglašavanja. Stranke se također obavezuje da će sve eventualne sporove rješavati sporazumno, ako to nije moguće, nadležan je sud u Kutini.

METRO MEDIA d.o.o
Kutina